



AREA COMUNITA'

**IL MUSEO IN ASCOLTO
VALUTAZIONE GRADIMENTO
MUSEO DEL MARE
ANNO 2023**



Il Museo del Mare è il percorso museale organizzato in sei sezioni museali (Antiquarium, Museo delle Anfore, Museo Ittico, Museo della Civiltà marinara delle Marche, Pinacoteca del mare e Villa Marittima) che il Comune di San Benedetto del Tronto ha dedicato al suo sviluppo rintracciandone le origini e la crescita sociale, economica e culturale.

Tra gli obiettivi del Servizio Cultura e Pubblica istruzione vi è anche quello delle attività di sostegno e promozione del Museo del Mare avvalendosi dell'attività di valorizzazione del terzo gestore, l'ATI Il Picchio/Integra.

L'ATI ha predisposto e somministrato un questionario di gradimento sui servizi e sulle attività prestate nell'attività di valorizzazione museale.

Nel 2023 il Museo del Mare ha avuto complessivamente 8.509 presenze considerate anche quelle agli eventi e ai laboratori per bambini che vengono organizzati.

OBIETTIVI

- Valutare il livello di soddisfazione dei visitatori del Museo del Mare
- Individuare i punti di forza e le aree di miglioramento
- Effettuare successivi approfondimenti mirati

TARGET DI RIFERIMENTO

Visitatori del Museo del Mare

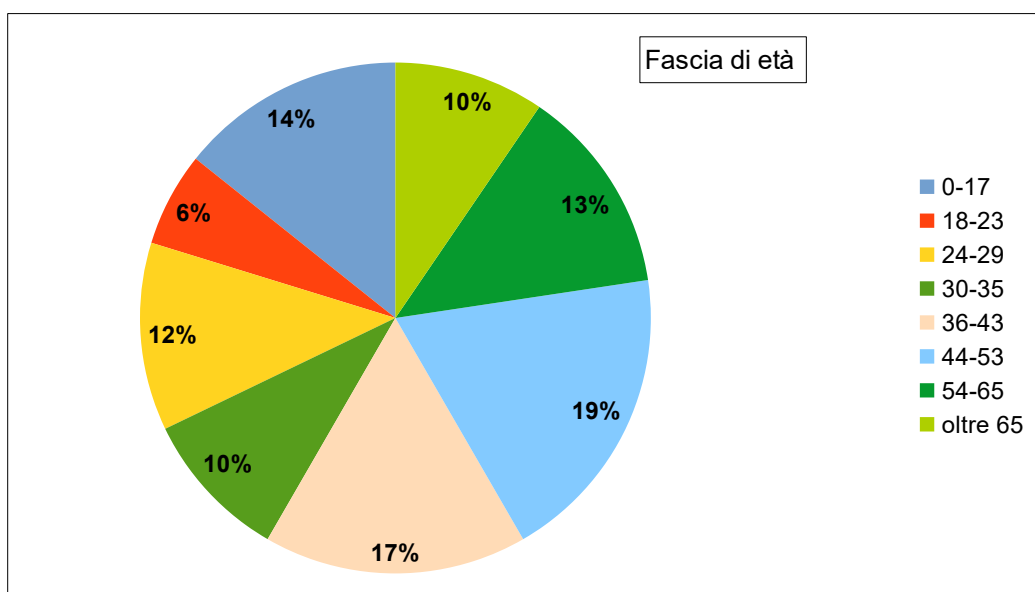
PERIODO DI RILEVAZIONE

Anno 2023

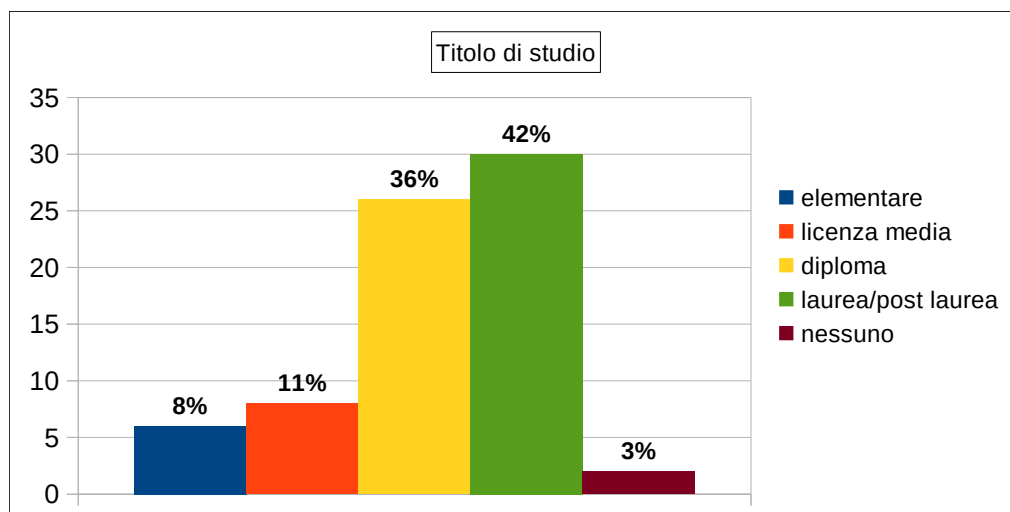
METODOLOGIA

La rilevazione è stata effettuata chiedendo, al termine della visita al Museo, di compilare il questionario predisposto dall'ATI; il questionario era articolato in una prima parte sulla **conoscenza** del servizio in generale andando poi a chiedere di esprimere la **valutazione** e si concludeva con la richiesta di indicare le **azioni/ proposte migliorative** del servizio.

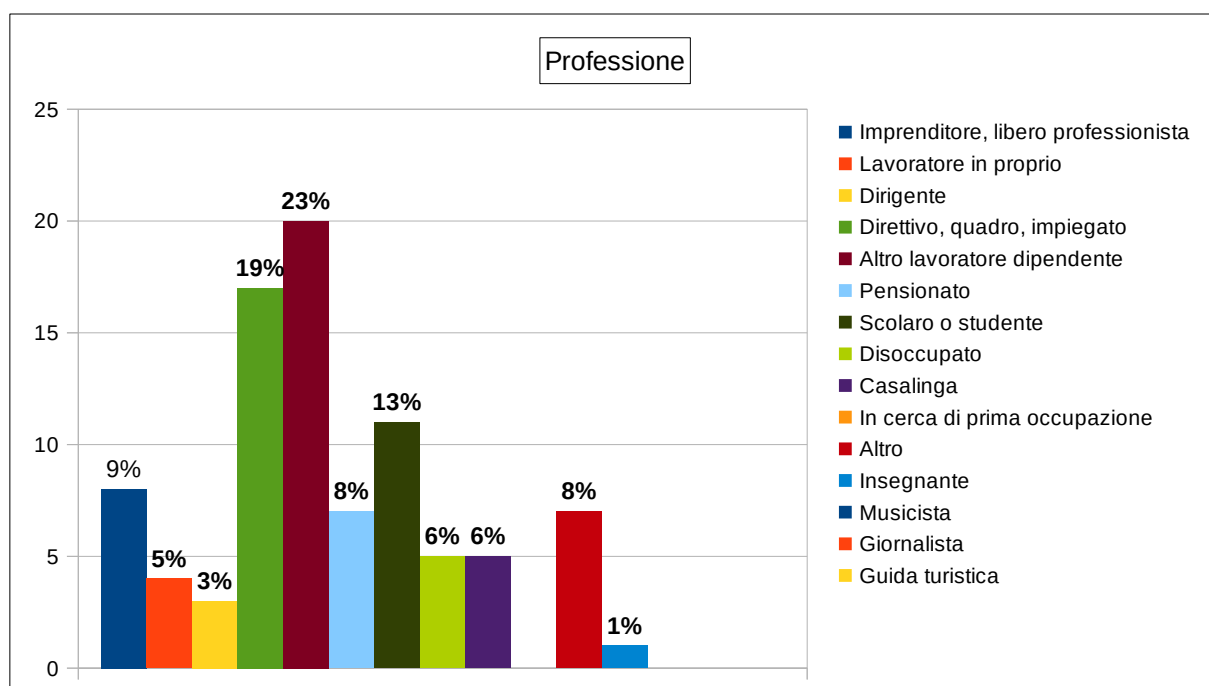
- 86 sono stati i questionari compilati
- hanno risposto più donne che uomini
- la fascia di età è quasi equamente distribuita, infatti abbiamo:



Analizzando il titolo di studio dei visitatori del Museo si riscontra una maggioranza di laureati e diplomati

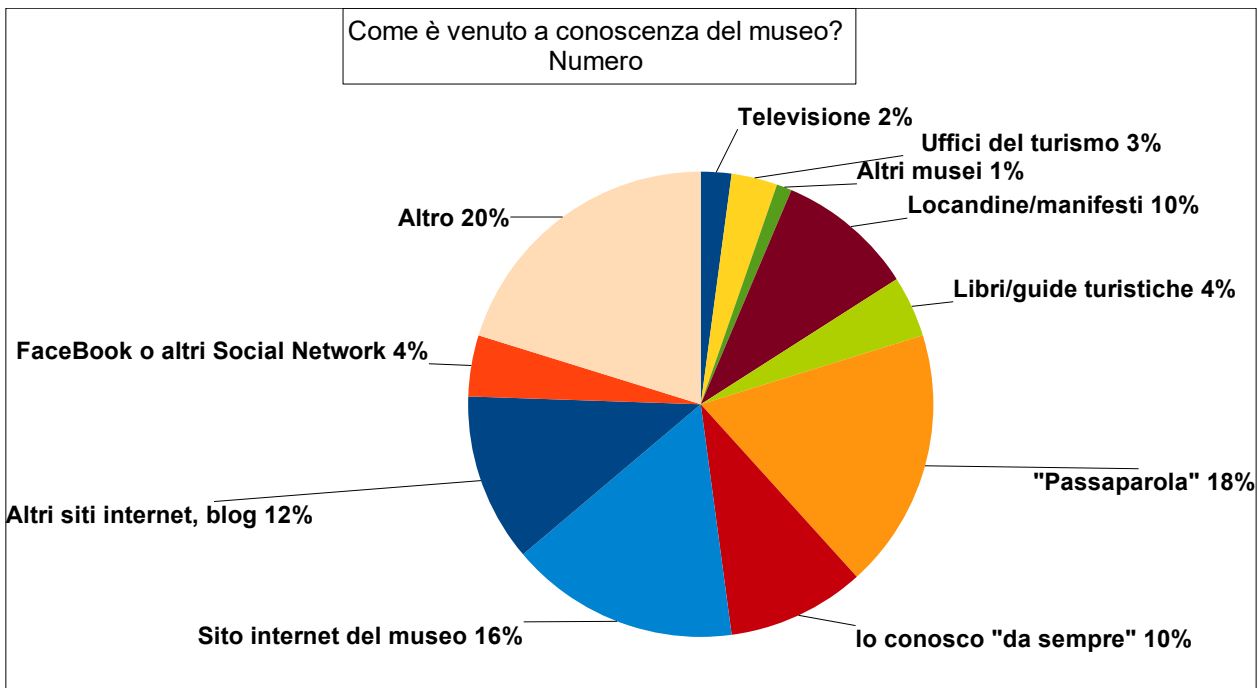


mentre per quanto riguarda l'attività lavorativa

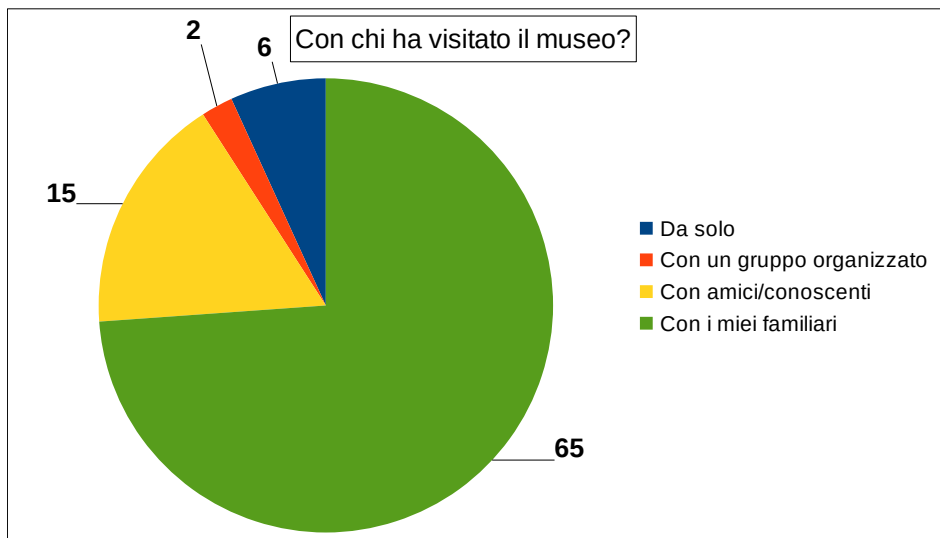


il lavoratore dipendente risulta percentualmente in maggioranza.

Si è passati a rilevare come si è venuti a conoscenza del Museo del mare e accanto al passaparola è tutto il mondo social e internet il canale di conoscenza che complessivamente raccoglie la maggioranza

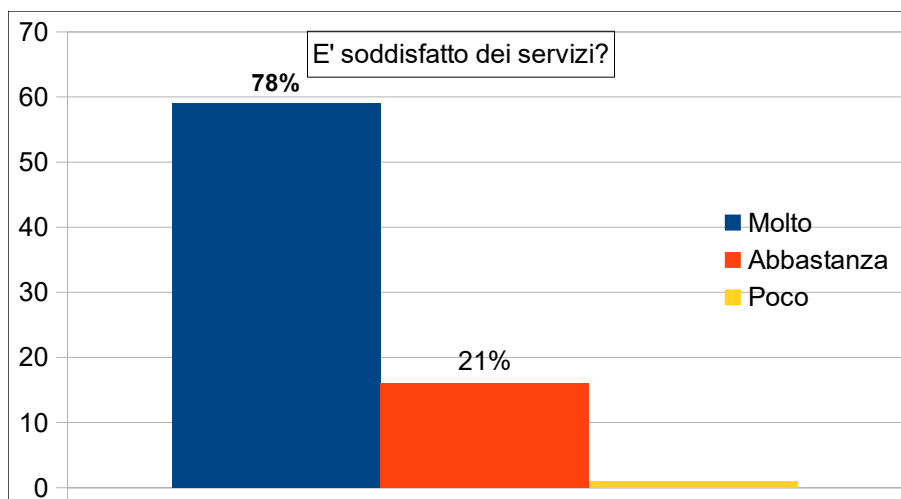


La visita al Museo è svolta in compagnia, anzi in particolare con i propri familiari



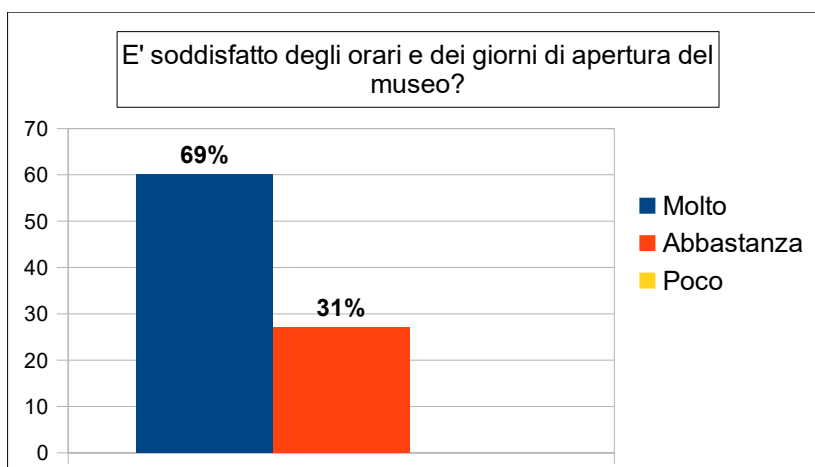
a dimostrazione di un Museo a dimensione familiare e quindi con un'accessibilità che spazia dai bambini agli adulti.

Alto risulta il gradimento dei servizi prestati. Il 78% ha dichiarato infatti di essere molto soddisfatto

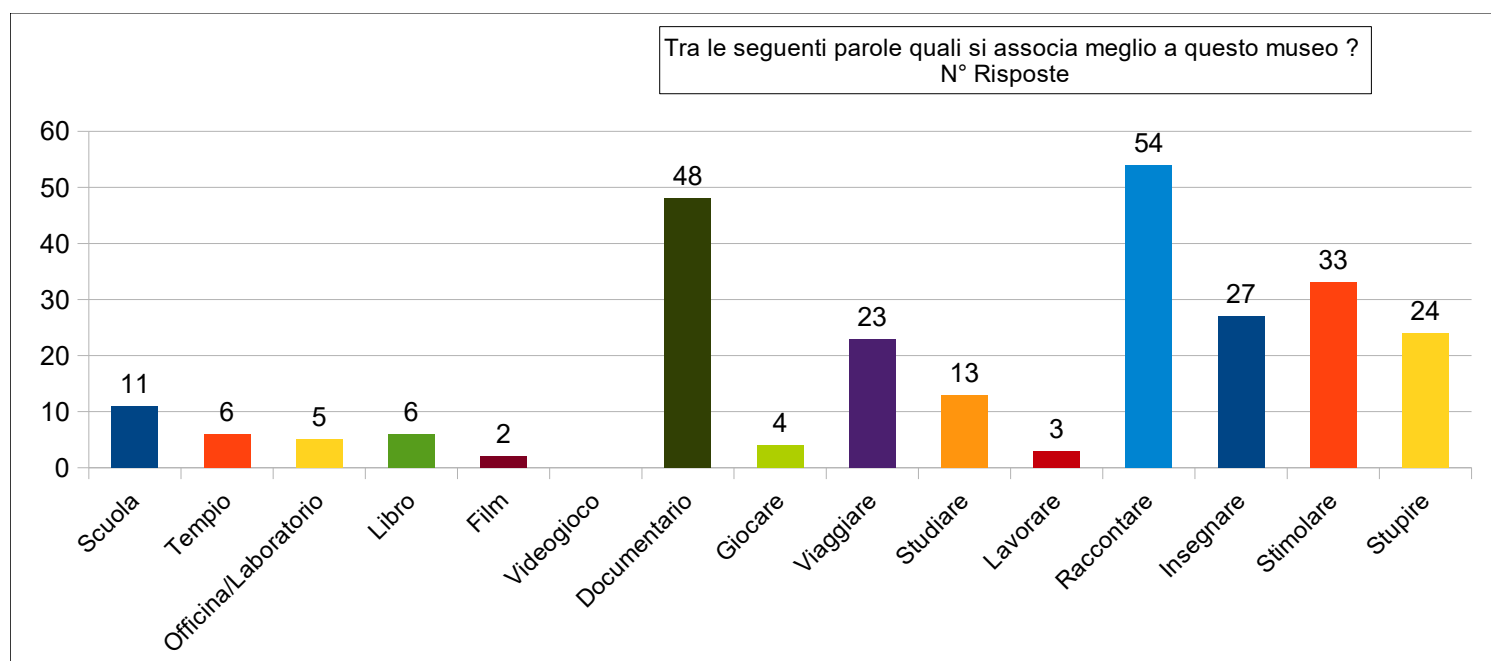


Alla domanda aperta “Vorrebbe aggiungere altri servizi” le risposte hanno evidenziato la richiesta di maggiore interattività anche con l’utilizzo di audioguide e documentari in tutte le sale, visite guidate più snelle e in numero maggiore.

Anche la soddisfazione per gli orari e i giorni di apertura è alta e infatti



E' stato chiesto quale tra quelle proposte, fosse la parola che meglio si associa al Museo del mare e il risultato è stato



dove si evidenzia quindi che il Museo del mare è un Museo che racconta come un documentario, stimolando, insegnando, stupendo e facendo anche viaggiare.

Questo report dimostra che la costituzione di un polo museale sul mare, voluto dal Comune di San Benedetto del Tronto, sta raggiungendo i risultati che si prefiggeva. Infatti il racconto dello sviluppo di una Città insegna, stimola e stupisce nella ricercata semplicità del percorso museale.

Dai suggerimenti si evince la necessità di maggiori contenuti in inglese .

Questionario somministrato

IL MUSEO IN ASCOLTO

Gentilissima/o,

la ringraziamo di aver visitato il Museo e le chiediamo qualche minuto del suo tempo per compilare questo semplice questionario. Il suo aiuto ci aiuterà così a migliorare il servizio offerto.

1. Nazionalità Sesso: M F

Età: **Città di Provenienza:**

Titolo di studio: Elementare Lic. media Diploma Laurea/Post Laurea Nessuno

Professione:

Imprenditore, libero professionista Lavoratore in proprio Dirigente Direttivo, quadro, impiegato

Altro lavoratore dipendente Pensionato Scolaro o studente Disoccupato Casalinga

In cerca di prima occupazione Altro

Data della visita (giorno e mese):

2. Come è venuto a conoscenza di questo museo?

radio televisione agenzie di viaggio uffici del turismo altri musei locandine/manifesti

settimanali/riviste quotidiani libri/guide turistiche scuola/università "passaparola" lo conosco "da sempre"

sito internet del museo altri siti internet, blog FaceBook o altri Social Network altro

3. Con chi ha visitato questo museo?

da solo con un gruppo organizzato con amici/conoscenti con i miei familiari

4. E' soddisfatto dei servizi?

molto abbastanza poco

5. Vorrebbe aggiungere altri servizi?

no sì, quali.....

6. È soddisfatto degli orari e dei giorni di apertura del museo?

molto abbastanza poco

7. Complessivamente, la visita ha soddisfatto le sue aspettative?

molto abbastanza poco, perché

8. Tra le seguenti parole, quale si associa meglio a questo museo?

(scelga, per ciascun gruppo, la definizione che più si avvicina alla Sua opinione)

Piazza Scuola Tempio Officina/Laboratorio Libro Film Videogioco Documentario

Giocare Viaggiare Studiare Lavorare Raccontare Insegnare Stimolare Stupire

9. In futuro, sarebbe interessato a ricevere informazioni e aggiornamenti da questo museo?

sì, lasci qui il suo indirizzo mail

no

Per finire, qual è l'aspetto del Museo che ha trovato di maggior gradimento?

E qual è, a suo giudizio, un aspetto del Museo che può essere migliorato?

Altre osservazioni e suggerimenti:

Si informa che in riferimento al D.L. 196/2003 sulla tutela dei dati personali, i dati da Lei forniti saranno da noi trattati a livello cartaceo e informatico e raccolti presso la sede operativa; inoltre si informa che gli stessi non saranno diffusi né comunicati a soggetti terzi a fini commerciali

