

Comune di San Benedetto del Tronto - PIAO 2025-2027 - OBIETTIVI STRATEGICI DI PERFORMANCE									
OB	TITOLO	DESCRIZIONE	INDICATORI	FASI-AZIONI-TEMPI	SCHEDA PEG	AREA DIRIGENZIALE	Peso%	Dirigente	
1	IMPLEMENTAZIONE PORTALE SUAP	<p>Il Programma di mandato 2021-2026, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 9 del 12/02/2022, ha individuato una serie di misure da intraprendere per il rilancio economico della città. Con particolare riferimento al commercio è stato previsto, tra le altre misure, il "potenziamento dello sportello SUAP attraverso la ridefinizione sia della struttura organizzativa sia degli aspetti procedurali". Pertanto, anche coerentemente con quanto prevede l'art. 23 comma 2 del regolamento SUAP, occorre provvedere alla implementazione del portale SUAP attraverso il potenziamento dei servizi e dei procedimenti telematici e il rafforzamento di una logica collaborativa, operativa e interattiva tra uffici ed enti esterni. Nel corso del 2025 si vuole, in particolare, agevolare l'accesso alle informazioni commerciali da parte delle forze dell'ordine. Tale risultato potrà essere conseguito tramite la interoperabilità del database a disposizione dell'Ufficio Commercio. Nello specifico, ai sensi dell'art. 50 C.A.D., si propone la stipula di una convenzione per la semplificazione degli scambi informativi tra l'Ufficio Commercio e le forze dell'ordine attraverso l'interoperabilità della banca dati. Inoltre, al fine di semplificare l'attività di verifica e controllo delle occupazioni di suolo pubblico si intende procedere con la geolocalizzazione su mappa delle autorizzazioni per le occupazioni di suolo pubblico con dehors da parte degli esercizi commerciali.</p>	<p>Percentuale dehors geolocalizzati Valore ottimale: da 80 a 100 Valore critico: da 0 a 80</p> <p>Redazione proposta di convenzione per interoperabilità banca dati Suap Valore ottimale: da 1 a 1 Valore critico: da 0 a 0</p>	<p>· Contatti ed incontri con la Software House per verifica fattibilità delle innovazioni sul portale ed attivazione del processo di geolocalizzazione delle occupazioni di suolo pubblico sul portale</p> <p>· Verifica normativa in materia di privacy e interoperabilità della banca dati e interlocuzione con la Software House per la verifica dell'accesso da parte delle forze dell'ordine</p> <p>· Confronto in sede del Comitato di ordine e sicurezza pubblica circa il contenuto della convenzione</p> <p>· Predisposizione di una bozza di convenzione e sottoposizione alla Giunta comunale per l'approvazione</p> <p>· Sottoscrizione di apposite e specifiche convenzioni con le forze dell'ordine</p>	E_01	ATTIVITA' PRODUTTIVE E VALORIZZAZIONE DELLA CITTA'	10,00%	COCCIA GIUSEPPE	
2	VALORIZZAZIONE CULTURA ENOGASTRONOMICA DEL TERRITORIO	<p>Il turismo enogastronomico nel nostro Paese è in costante crescita e sta assumendo con il passare del tempo una forte centralità. Il fattore cibo, in stretta connessione con il vino, condiziona in maniera significativa le scelte del turista, anche quando l'enogastronomia non rappresenta la motivazione principale del viaggio o della vacanza. Per questo motivo appare sempre più evidente che nella governance del turismo l'enogastronomia debba avere un ruolo da protagonista. San Benedetto del Tronto e il territorio circostante sono tradizionalmente vocate al turismo balneare. Il mare e la spiaggia continueranno ad essere anche in futuro il perno della promozione turistica. Ma gli scenari nazionali ed europei sono in costante mutazione e impongono un continuo aggiornamento dell'offerta turistica, che deve per forza di cose adeguarsi alla figura di un turista sempre più esigente, sempre più trasversale, sempre più alla ricerca di un'esperienza coinvolgente più che di una semplice vacanza. Inoltre, in una realtà come San Benedetto il turismo enogastronomico può diventare la chiave di volta per allungare la stagione turistica, di cui si è fatto un gran parlare negli ultimi decenni, con risultati poco significativi. La valorizzazione della cultura enogastronomica del territorio vuole essere un contributo alla strutturazione e definizione di un'offerta turistica innovativa capace di integrare la proposta balneare con la tradizione enogastronomica del territorio, ricca di eccellenze tra il Mare Adriatico e l'entroterra. Gli strumenti attraverso i quali si intende raggiungere l'obiettivo sono gli eventi di cultura enogastronomica già promossi dal Comune, per i quali si prevede una implementazione e una diffusione durante l'anno. I tre eventi sono Anghì Festival del Pesce Azzurro, Benedetto Brodetto e Tartufo d'Amare. Mentre i primi due rappresentano la celebrazione della tradizione gastronomica marinara di questa città, il Tartufo rappresenta una delle eccellenze più pregiate dell'entroterra del Piceno, per la cui conoscenza e diffusione la Città dei San Benedetto si offre come vetrina privilegiata grazie al grande numero di turisti che vi si concentra nel periodo estivo. Per ognuno di questi eventi si prevede una serie di appuntamenti di anteprima con il duplice obiettivo di incrementare il "passaparola" e dunque il numero di visitatori e di fornire occasioni di approfondimento di tutta una serie di tematiche che si nascondono dietro un piatto. Inoltre, sempre nell'ottica di offrire una vetrina importante alle produzioni di eccellenza del territorio, si suggerisce, in occasione dello svolgimento degli eventi clou a San Benedetto del Tronto l'organizzazione di un mercatino di produttori artigianali agroalimentari, una novità che oltre ad offrire l'opportunità di visibilità per i produttori potrebbe anche incrementare il numero di visitatori dell'evento stesso.</p>	<p>Numero eventi di promozione della cultura enogastronomica del territorio Valore ottimale: da 4 a 8 Valore critico: da 0 a 3</p>	<p>· Coordinamento attività e collaborazione tra enti locali, associazioni e operatori economici</p> <p>· Ampliamento della visibilità delle eccellenze territoriali tramite coinvolgimento di aziende locali per la valorizzazione dei prodotti tipici</p> <p>· Attività amministrativa correlata all'organizzazione e potenziamento di di grandi eventi di promozione dell'enogastronomia locale e appuntamenti di anteprima per aumentarne l'engagement</p> <p>· Supporto allo sviluppo di strategie di marketing turistico ed enogastronomico</p> <p>· Monitoraggio e audit</p>	E_03	ATTIVITÀ PRODUTTIVE E VALORIZZAZIONE DELLA CITTÀ	10%	COCCIA GIUSEPPE	
3	SCARTO D' ARCHIVIO E DIGITALIZZAZIONE ATTIVITA' PRODUTTIVE	<p>La corretta tenuta degli archivi dell'Ente è obbligo di legge in capo ai Dirigenti la cui violazione è soggetta a specifiche sanzioni, anche di natura penale. Ma rappresenta il presupposto per l'efficiente gestione dei procedimenti amministrativi. Un processo mirato ad ottenere un archivio ordinato e facilmente consultabile passa prioritariamente per una preventiva attività di selezione e scarto, che agevola:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• l'abbattimento di costi e l'eliminazione degli eventuali sprechi, spesso derivanti da locazioni onerose, causati dalla conservazione di documenti non più necessari all'attività amministrativa dell'Ente;</li><li>• il rispetto del principio della limitazione della conservazione dei dati per-sonali (art. 54 del GDPR);</li><li>• la consultazione di documenti , disciplinata da diverse norme: 1. art. 122 del D.Lgs. n. 42/2004 Codice dei beni culturali e del paesaggio 2. Capo V della L. n. 241/1990 (vedi allegato scarto e digitalizzazione)</li></ul>	<p>Metri lineari di documenti depositati in archivi interni scartabili per i quali è stata avviata la procedura di scarto Valore ottimale: da 80 a 100 Valore critico: da 0 a 79</p> <p>Metri lineari di documenti d'archivio, individuati per la digitalizzazione, scansionati e caricati nel gestionale con relativi metadati Valore ottimale: da 30 a 50 Valore critico: da 0 a 29</p>	<p>· Individuazione della documentazione scartabile e redazione dell'elenco di scarto</p> <p>· Richiesta alla Soprintendenza della relativa autorizzazione</p> <p>· Eliminazione della documentazione scartabile con certificazione dell'avvenuta distruzione sulla base della guida e della relativa modulistica fornita a tutte le Aree nel 2023 dal Servizio Gestione documentale –URP –Comunicazione</p> <p>· Individuazione a carico del Dirigente dell'Area degli archivi cartacei da digitalizzare</p> <p>· Individuazione dell'insieme dei metadati da usare per gli archivi da digitalizzare</p> <p>· Individuazione dell'hardware e software necessario, eventuale caricamento sull'eventuale nuovo software delle basi di dati già esistenti</p>	E_04 Obiettivo Trasversale	ATTIVITA' PRODUTTIVE E VALORIZZAZIONE DELLA CITTA'	10%	COCCIA GIUSEPPE	

Comune di San Benedetto del Tronto - PIAO 2025-2027 - OBIETTIVI STRATEGICI DI PERFORMANCE									
OB	TITOLO	DESCRIZIONE	INDICATORI	FASI-AZIONI-TEMPI	SCHEDA PEG	AREA DIRIGENZIALE	Peso%	Dirigente	
4	RAZIONALIZZAZIONE DELLE AREE COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE - PIANO POSTEGGI ISOLATI	L'Obiettivo Strategico riguarda la riqualificazione e la razionalizzazione delle aree destinate al commercio su aree pubbliche, da attuare mediante l'ottimizzazione degli spazi all'esito della verifica dei posteggi che si sono resi liberi a seguito di cessazioni e/o decadenza dalle relative concessioni da parte di taluni operatori.Il Piano da definire ed approvare si articola su 5 (cinque) azioni da compiere, nell'ambito di un biennio, in relazione alle caratteristiche intrinseche dei mercati interessati e per alla necessità di operare gli spostamenti temporanei degli stessi al fine di consentire l'esecuzione di opere pubbliche, come descritto nel seguente cronoprogramma.	Numero posteggi verificati Valore ottimale: da 101 a 500 Valore critico: da 50 a 100	<ul style="list-style-type: none"><li>· Presa d'atto delle direttive dei rappresentanti dell'Amministrazione comunale e valutazione fattibilità</li><li>· Riunioni con le Associazioni di categoria, la Polizia Municipale e gli altri Servizi coinvolti, allo scopo di individuare gli interventi necessari e redigere il cronoprogramma</li><li>· Ricognizione dei posteggi esistenti, controllo disponibilità delle aree e quadro dello stato di fatto. Redazione elaborati tecnici con evidenziati dimensioni, caratteristiche e prescrizioni.</li></ul>	E_15	ATTIVITA' PRODUTTIVE E VALORIZZAZIONE DELLA CITTA'	10%	COCCIA GIUSEPPE	
			Monitoraggio e verifiche amministrative dei posteggi sparsi Valore ottimale: da 1 a 1 Valore critico: da 0 a 0	<ul style="list-style-type: none"><li>· Identificazione degli eventuali elementi di criticità in tema di ubicazione, dimensionamento, caratteristiche tipologiche e merceologiche dei posteggi esistenti</li><li>· Proposta di soluzioni di miglioramento con ridisegno degli spazi ottimali e definizione delle specifiche prescrizioni di intervento</li></ul>					
			Proposte di riqualificazione e razionalizzazione delle aree Valore ottimale: da 3 a 5 Valore critico: da 0 a 2	<ul style="list-style-type: none"><li>· Conferma e ridefinizione delle localizzazioni nell'ottica di migliorare la fruibilità e ottenere un corretto inserimento nel contesto di riferimento</li><li>· Presentazione proposte di riqualificazione e razionalizzazione delle aree alle Associazioni di categoria</li><li>· Predisposizione proposte propedeutiche all'attuazione degli obiettivi, da sottoporre all'approvazione degli organi politici</li><li>· Redazione/modifica/integrazioni dei relativi regolamenti comunali</li><li>· Monitoraggio posteggi sparsi e verifiche amministrative</li></ul>					
5	SOSTENIBILE, INCLUSIVO E INNOVATIVO - STRATEGIA DI SVILUPPO PER IL TURISMO DEL FUTURO	San Benedetto del Tronto è impegnata in un profondo processo di innovazione tecnologica e di transizione ecologica della propria offerta turistica, tradizionalmente legata al turismo estivo e balneare, per lanciare nuovi modelli intelligenti e sostenibili che esaltino la cultura e gli ambienti naturali, potenziali driver di destagionalizzazione. Nell'ambito delle attività svolte nell'annualità 2023, in cui sono state realizzate azioni di social media marketing affiancate analisi di contesto preliminari con stakeholders e enti locali, è emerso infatti che efficaci strategie di marketing risultino ben delineate e coerenti con le caratteristiche del territorio. Da qui infatti la necessità di sviluppare una pianificazione strategica di lungo periodo che rappresenti la road map verso uno sviluppo sostenibile, inclusivo e innovativo dell'intero settore turistico locale.	Numero incontri con stakeholder Valore ottimale: da 3 a 6 Valore critico: da 0 a 2	<ul style="list-style-type: none"><li>· Redazione Piano Strategico del Turismo Sostenibile</li><li>· San Benedetto del Tronto Turismo Digitale</li><li>· Progetto SPiIDT.</li><li>· Turismo sostenibile tutto l'anno</li></ul>	E_17	ATTIVITA' PRODUTTIVE E VALORIZZAZIONE DELLA CITTA'	15%	COCCIA GIUSEPPE	
			N. progetti di turismo sostenibile attivati Valore ottimale: da 2 a 4 Valore critico: da 0 a 2						
			Avvio procedure per l'affidamento di redazione del Piano Valore ottimale: da 0 a 1 Valore critico: da 0 a 0						
6	UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLE ISTANZE RELATIVE AD ALCUNI SERVIZI EROGATI	Attraverso l'impiego dell'Intelligenza artificiale si procederà ad eliminare il cartaceo nella procedura di erogazione di alcuni servizi comunali che fungerannoda "apripista" di un percorso di progressiva digitalizzazione di tutte le procedure di competenza dell'Ente.I procedimenti che saranno oggetto di questa fase di avvio del progetto sono:- cambio di residenza/ cambio di abitazione- rilascio del Certificato Unico della Disabilità Europeo (CUDE)- denuncia diinizio /variazione della TARI- domanda di concessione del patrocinio comunale	Numero di domande gestite attraverso il sistema di intelligenza artificiale Valore ottimale: da 30 a 200 Valore critico: da 1 a 29	<ul style="list-style-type: none"><li>· Acquisizione e validazione delle domande</li><li>· Scannerizzazione delle domande e restituzione all'utente del cartaceo che così non entra nel patrimonio documentale dell'Ente</li><li>· Verifica di eventuali messaggi di errore generati dal sistema di intelligenza artificiale e loro correzione</li><li>· Acquisizione dei metadati così elaborati e loro inserimento nel software gestionale dell'Ente</li></ul>	E_31	ATTIVITA' PRODUTTIVE E VALORIZZAZIONE DELLA CITTA'	10%	COCCIA GIUSEPPE	

Comune di San Benedetto del Tronto - PIAO 2025-2027 - OBIETTIVI STRATEGICI DI PERFORMANCE									
OB	TITOLO	DESCRIZIONE	INDICATORI	FASI-AZIONI-TEMPI	SCHEDA PEG	AREA DIRIGENZIALE	Peso%	Dirigente	
7	OSPITALITA' EVENTI SPORTIVI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	La città di San Benedetto del Tronto, una delle maggiori realtà turistiche delle Marche, è dotata di grandi impianti sportivi idonei ad ospitare manifestazioni di valenza nazionale ed internazionale: stadio comunale "riviera delle palme", campi di calcio a 11, complesso polivalente Piscina Comunale P. Gregori, palazzetto dello sport B. sPeca, campo di atletica leggera, circuito per pattinaggio su strada, Beach Arena ecc, aree all'aria aperta,ecc.. L'organizzazione di eventi e manifestazioni di rilievo all'interno delle strutturre e degli spazi comunali con la consolidata collaborazione dell'associazionismo sportivo locale e/o Federazioni, ha l'obiettivo di promuovere San Benedetto come "Città dello sport" con il quale si vuole racchiudere il grande sport, presenze turistiche anche in bassa stagione e quindi sostegno al turismo ed al commercio.	Numero manifestazioni di valenza nazionale/internazionale Valore ottimale: da 5 a 12 Valore critico: da 1 a 4	<div>· Corsa ciclistica Tirreno adriatico: rapporti con RCS,, scuole e locali associazioni ciclistiche per l'organizzazione della manifestazione e delle attività collaterali; riunioni con altre Aree dell'ente per coordinare ed aggregare le competenze nella riuscita della manifestazione; attività amministrativa legata alla realizzazione dell'evento: proposta di deliberazione;affidamenti relativi all'organizzazione; esame rendicontazioni varie</div> <div>· Festival Internazionalde del Pattinaggio Artistico, Mezza MAratona dei fiori: incontri con le associazioni sportive proponenti, conferenze dei servizi. Attività amministrative e contabili connesse alla realizzazione delle azioni; supporto organizzativo</div> <div>· Campionati italiani pattinaggio corsa su strada e su pista: incontri con le associazioni sportive proponenti, conferenze dei servizi. Attività amministrative e contabili connesse alla realizzazione delle azioni; supporto organizzativo</div> <div>· Finali campionati italiani Beach soccer :incontri con le associazioni sportive proponenti, conferenze dei servizi. Attività amministrative e contabili connesse alla realizzazione delle azioni; supporto organizzativo</div> <div>· Gran Fondo San Benedetto del Tronto, Triathlon Olimpico: incontri con le associazioni sportive proponenti, conferenze dei servizi. Attività amministrative e contabili connesse alla realizzazione delle azioni; supporto organizzativo</div>	E_30	ATTIVITA' PRODUTTIVE E VALORIZZAZIONE DELLA CITTA'	10%	COCCIA GIUSEPPE	
8	FORMAZIONE DEL PERSONALE	La promozione della formazione costituisce uno specifico obiettivo di performance di ciascun dirigente che deve assicurare la partecipazione attiva dei dipendenti alle iniziative formative, in modo da garantire il conseguimento dell'obiettivo del numero di ore di formazione pro-capite annue, a partire dal 2025, non inferiore a 40 ore (Direttiva del Ministro della pubblica amminsitrazione del 14.01.2025 in materia di formazione e valorizzazione del capitale umano).	ANNO 2025: - 40 ore formazione leadership e soft skills per il Dirigente (100%) - 40 ore di formazione specialistica, leadership o soft skills per tutti i Direttori Responsabili di Servizio (100%) - 40 ore di formazione specialistica del personale ex D (Funzionari) e ex C (Istruttori) assegnato alla area dirigenziale di diretta responsabilità (almeno l'80%)	ANNO 2025 Saranno individuate almeno 3 diverse categorie di competenze che, generalmente, attengono a personale con ruoli diversi nei processi di trasformazione: 1. competenze (o cultura) di base 2. competenze specialistiche 3. leadership e soft skills (per Dirigenti e Direttori Responsabili di Servizio)	A_16 Obiettivo Trasversale	ATTIVITA' PRODUTTIVE E VALORIZZAZIONE DELLA CITTA'	10%	COCCIA GIUSEPPE	
9	UNO SPORT PLAN PER SAN BENEDETTO - OTTIMIZZAZIONE SERVIZI GESTIONE IMPIANTI SPORTIVI	Progetto finalizzato a definire un piano per lo sviluppo del sistema territoriale di San Benedetto del Tronto, attraverso la realizzazione di un percorso conoscitivo tra tutte le fasce della popolazione, che porti il Comune a dotarsi di un piano di medio/lungo periodo per la promozione della pratica motoria e sportiva, intesa come salute, benessere, welfare e politiche sociali. Lo Sport Plan per San Benedetto, ha come scopo quello di favorire lo sviluppo della pratica sportiva, far crescere il sistema sportivo, far crescere la rete sociale sviluppata dal sistema sportivo. Il progetto, nel rispetto dei criteri di economicità, efficienza ed efficacia della gestione, prevede tra l'attivazione delle procedure per l'esternalizzazione degli impianti sportivi con l'ottimizzazione, ad esempio, della gestione della vasca coperta della piscina comunale, che potrà avvenire solo a seguito di interventi di risanamento delle aree adiacenti la vasca ad opera dell'area ll.pp.	Pubblicazione bando di gara piscina (la scheda progettuale dell'area ll.pp. prevede il collaudo dei lavori nel 2025 pertanto si procederà con l'avvio della procedura successivamente al collaudo)	<div>· predisposizione studio di fattibilità ai fini della valutazione sull'efficienza dell'esternalizzazione della gestione</div> <div>· predisposizione piano economico finanziario di gestione esternalizzata</div> <div>· realizzazione capitolato gestione economica e funzionale dell'impianto natatorio</div> <div>· avvio procedure di gara</div>	E_28	ATTIVITA' PRODUTTIVE E VALORIZZAZIONE DELLA CITTA'	15%	COCCIA GIUSEPPE	