

Originale di Determinazione

N. 001794 data 23/12/2022

Classifica

**Oggetto: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO
PER L'ACQUISIZIONE DI
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A
PARTECIPARE ALLA PROCEDURA
NEGOZIATA EX ART. 36 DEL D.LGS.
50/2016 DA ATTUARE TRAMITE RDO
SUL MEPA PER L'AFFIDAMENTO DEL
SERVIZIO INTEGRATO DI
INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E
MARKETING**

IL DIRIGENTE AREA ATTIVITA' PRODUTTIVE E VALORIZZAZIONE DELLA CITTA'

PREMESSO che con decreto sindacale n. 21 del 08/06/2022 è stato conferito allo scrivente l'incarico di dirigente dell'Area Attività Produttive e Valorizzazione della Città fino al 14/06/2025;

VISTE:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 9 del 12/02/2022 ad oggetto "Linee Programmatiche del Mandato Amministrativo per il quinquennio 2021/2026";
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 35 del 26/03/2022 a oggetto: "Approvazione Nota di Aggiornamento al Documento Unico di Programmazione 2022/2024, Schema di Bilancio di Previsione finanziario 2022/2024 e relativi allegati";
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 94 del 24/05/2022 ad oggetto "Approvazione Piano Esecutivo di gestione (PEG) 2022/2023/2024, Piano degli Obiettivi (PDO) e Piano della Performance 2022/2023/2024;

VISTO l'art. 107 del Decreto Legislativo 18.08.2000, n. 267, il quale stabilisce che: "La gestione amministrativa, finanziaria e tecnica è attribuita ai dirigenti mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo. I Dirigenti sono direttamente responsabili, in via esclusiva, in relazione agli obiettivi dell'Ente, della correttezza amministrativa, dell'efficienza e dei risultati della gestione";

RILEVATO che ai Dirigenti sono attribuiti tutti i compiti di attuazione degli obiettivi e dei programmi definiti con gli atti di indirizzo adottati dall'Organo Politico;

VISTA la Deliberazione di Giunta Comunale n. 270 del 15/12/2022 "MARKETING TURISTICO TERRITORIALE STRATEGICO E OPERATIVO – INDIRIZZI" con la quale è stato deliberato indirizzo politico per l'acquisizione di un servizio integrato di Informazione, Comunicazione e Marketing che valorizzi il territorio e la relativa offerta turistico-culturale, demandando al Dirigente dell'area Attività Produttive e Valorizzazione della Città l'avvio delle procedure necessarie fissando l'ammontare massimo per la realizzazione di tale attività in € 20.000,00 iva compresa;

DATO ATTO che tra gli obiettivi riportati nelle "Linee Programmatiche del Mandato Amministrativo per il quinquennio 2021/2026" vi è quello di "attuare adeguate ed innovative strategie di marketing turistico che permettano un rinnovamento di tutte le azioni di valorizzazione turistica sulla base del pubblico di riferimento come determinato da uno studio di mercato, avvalendosi anche di figure professionali di alto profilo e comprovata esperienza da individuare sul libero mercato";

VISTO che l'Ente ha pertanto necessità di procedere alla ricerca di un contraente per l'affidamento n servizio integrato di Informazione, Comunicazione e Marketing che valorizzi il territorio e la relativa offerta turistico-culturale attraverso:

- realizzazione di uno studio del territorio che ne evidenzi i punti di forza e di debolezza, le opportunità e le criticità propedeutico alla progettazione di un piano di sviluppo territoriale che partendo da una valutazione dell'offerta turistica attuale e potenziale individui mercato di riferimento, target, canali, possibili collaborazioni/partnership e indichi future linee di sviluppo;
- attuazione di strategie di brand identity che consentano una valorizzazione integrata di tutte le caratteristiche sociali economiche e ambientali della destinazione e correlate attività di sviluppo di un marchio di identità territoriale che permetta di attivare in modo coordinato le strategie di marketing e comunicazione delle varie iniziative in programma nel breve medio e lungo periodo
- mappatura, implementazione e ottimizzazione degli strumenti esistenti di comunicazione istituzionale e turistica (online e offline) con particolare riferimento al sito turismo.comunesbt.it;
- programmazione e realizzazione di innovative azioni di digital branding e digital marketing attraverso siti web, app, social media, video etc. con indicazione di strumenti/mezzi/iniziative, tempi e budget (communication mix e media strategy);
- mappatura e definizione degli eventi a rilevanza turistica (attuali e potenziali), con studio delle caratteristiche, (durata, periodo di svolgimento ecc.) finalizzato a potenziamento, integrazione e razionalizzazione delle iniziative;

- ideazione, gestione e attuazione di n. 10 interventi promozionali e di marketing, concordati con l'amministrazione, finalizzati alla promozione ed alla valorizzazione delle eccellenze territoriali con campagne ideate e sviluppate anche per essere veicolate sui principali social network con contestuale realizzazione di appositi materiali audiovisivi, multimediali, testuali ed applicazioni;
- attivazione di strategie marketing totale da sviluppare sfruttando le enormi potenzialità di aggiornati strumenti e canali di comunicazione integrata in grado di veicolare in maniera efficace tutte le attività e le opportunità del territorio che valorizzino il territorio e la relativa offerta turistica;

RICHIAMATA la legge 27 dicembre 2006, n. 296 (legge finanziaria 2007) ed in particolare:

- l'art. 1, comma 449 il quale stabilisce che gli enti locali possono ricorrere alle convenzioni CONSIP ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- l'art. 1, comma 450, come modificato dall'art. 1 comma 502 della legge 208/2015, il quale dispone che gli enti locali, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenuti a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

DATO ATTO CHE il Codice dei contratti pubblici di cui al D. Lgs 50/2016 (di seguito indicato anche Codice) non prevede più il sistema di affidamento in economia e risultano abrogati gli articoli dal 271 al 338 del decreto del Presidente della repubblica 5 ottobre 2010, n. 207;

CONSIDERATO CHE

- in tema di capacità della stazione appaltante Comune di San Benedetto del Tronto, di procedere autonomamente all'acquisizione del bene/servizio in oggetto, non risulta ancora efficace il sistema di qualificazione, previsto dall'articolo 38 del d.lgs 50/2016
- trattandosi di acquisizioni di importo inferiore ad € 40.000,00, non risulta necessario il preventivo inserimento degli stessi nel programma biennale di beni e servizi previsto dall'art. 21, co. 6 del D. Lgs 50/2016 e disciplinato dal D.M.II.TT. 14/2018;

VISTO l'art. 30 comma 1 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che l'affidamento e l'esecuzione di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni si svolge nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza e che le stazioni appaltanti rispettano, altresì, i principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità;

VISTA la specificità tecnica e l'innovazione progettuale dell'affidamento e al fine di garantire la massima apertura al mercato ed una comparazione tra diverse ipotesi progettuali relativi agli indirizzi forniti dalla Giunta comunale, è opportuno ricorrere ad una procedura negoziata, preceduta da apposita indagine di mercato, svolta ai sensi delle linee guida ANAC n. 4 di cui alla delibera n. 206 del 1.03.2018;

VISTO l'art. 66 del D.Lgs. 50/2016 che dispone che "Prima dell'avvio di una procedura di appalto, le amministrazioni aggiudicatrici possono svolgere consultazioni di mercato per la preparazione dell'appalto e per lo svolgimento della relativa procedura e per informare gli operatori economici degli appalti da esse programmati e dei requisiti relativi a questi ultimi".

RILEVATO CHE

- ai sensi dell'articolo 36, comma 6, secondo periodo, del d.lgs 50/2016 " per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le stazioni appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica. Il Ministero dell'economia e delle finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., mette a disposizione delle stazioni appaltanti il mercato elettronico delle pubbliche amministrazioni "
- non sono attualmente in corso presso la società concessionaria del Ministero dell'Economia e delle Finanze per i servizi informativi pubblici (Consip S.p.a.), convenzioni per la prestazione che si intende acquisire alle quali poter eventualmente aderire;

VISTO il Decreto Legislativo 18/04/2016 n. 50 ed in particolare:

- l'art. 37, comma 1 il quale stabilisce: “Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all’acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l’effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza. (...)”;
- l’art. 36, comma 1, il quale stabilisce che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui agli articoli 30, comma 1, 34 e 42, nonché del rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;

VISTO l’art. 3 delle Linee Guida n. 4 di attuazione del D. Lgs 18 aprile 2016 n. 50 recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore ad € 40.000,00;

RITENUTO pertanto opportuno procedere all’attivazione di una manifestazione di interesse finalizzata all’individuazione di operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata, da attuare tramite RDO sul Mepa bando "Servizi" Categoria “Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato”, per l’affidamento servizio integrato di Informazione, Comunicazione e Marketing che valorizzi il territorio e la relativa offerta turistico-culturale;

DATO ATTO CHE

- saranno successivamente invitati a prendere parte alla procedura di gara tramite RDO sul MEPA tutti coloro che abbiano utilmente formulato la manifestazione di interesse in esito al presente avviso specificando che non ci sarà alcuna selezione ulteriore ma che tutti gli operatori qualificati e candidatisi saranno invitati a partecipare;
- il metodo di aggiudicazione prescelto sarà quello dell’offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell’art. 95 del D. Lgs. 50/2016
- qualora pervenga una sola manifestazione di interesse da parte di un unico operatore economico, che dimostri il possesso di tutti i requisiti richiesti nell’avviso, si procederà attraverso affidamento diretto;

RITENUTO che l’istruttoria preordinata all’emanazione del presente atto consenta di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall’art. 147-bis del D. Lgs. 267/2000;

VISTO lo schema di avviso come predisposto dal Servizio Sport e Turismo ed il relativo modello di istanza

DATO ATTO che sono state effettuate le verifiche previste dall'art. 9 del D.L. n.78 del 01/07/2009;

DATO ATTO altresì che:

- il presente provvedimento sarà oggetto di pubblicazione e consultabile sul sito istituzionale del Comune di San Benedetto del Tronto nella sezione atti amministrativi e gli estremi dell’atto saranno pubblicati nella sezione “Amministrazione trasparente”
- non esistono situazioni di conflitto d'interesse anche potenziale ai sensi dell'art. 6 – bis della L. 241/90 e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

ATTESO il rispetto delle prescrizioni contenute nel documento di conformità, come adottato dal Segretario Generale con proprio atto n° 341 del 29 marzo 2021 e comunicato agli uffici con nota circolare n° 21606/2021;

RICHIAMATO lo Statuto comunale

VISTI:

- il vigente Regolamento generale dell'attività contrattuale approvato con deliberazione del Commissario Straordinario del 24 maggio 2001, n. 45 e ss.mm.ii.;
- il Codice degli Appalti Pubblici e delle Concessioni approvato con D. Lgs. 50/2016 e le Linee Guida emanate dall'ANAC relativamente alle procedure di affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- l'art. 1 comma 1 lett. a) della Legge 120/2020 così come modificata dall'art. art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1), decreto-legge n. 77 del 2021);
- gli artt. 4, 5 e 6 della L. 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- il vigente Statuto Comunale con particolare riferimento all'art. 42 “Compiti dei Dirigenti”;

D E T E R M I N A

- di richiamare e approvare la premessa narrativa quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di indire, per le motivazioni e gli scopi riportati in premessa, un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione e selezione di operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata di cui all'art. 36 comma 2 lett b) del d.lgs. 50/2016, tramite RDO sul Mepa bando "Servizi" Categoria “Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato”, per l'acquisizione del Servizio integrato di Informazione, Comunicazione e Marketing che valorizzi il territorio e la relativa offerta turistico-culturale
- di approvare a tal fine l'Avviso Pubblico di manifestazione di interesse unitamente al modello di istanza redatti a cura del Responsabile del procedimento e conservati agli atti d'ufficio;
- di disporre che il suddetto Avviso sia pubblicato, per n. 20 giorni consecutivi, sul profilo del Committente;
- di dare atto che la manifestazione di interesse ha l'unico scopo di consentire agli operatori economici interessati di comunicare all'Ente la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta;
- di dare atto che con l'allegato avviso di manifestazione di interesse non è indetta alcuna procedura di gara e pertanto, a sua insindacabile discrezione, l'Ente potrà dar corso o meno alle successive fasi di gara, o adottare, nel merito, altre determinazioni;
- di dare atto che il Responsabile del Procedimento, ai sensi della legge n° 241/1990 smi e dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 smi, è il Dott. Alessandro Amadio Direttore del Servizio Sport e Turismo al quale vengono demandati gli adempimenti necessari e conseguenti derivanti dal presente provvedimento;
- di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147-bis del D. Lgs. N° 267/2000;
- di dare atto che il presente provvedimento è consultabile dall'home page del sito istituzionale del Comune di San Benedetto del Tronto, sezione “Atti amministrativi”, e sarà reso reperibile ai sensi del D.Lgs. 33/2013 nella sezione “Amministrazione Trasparente/Provvedimenti

Il Responsabile del Procedimento
AMADIO ALESSANDRO¹

IL DIRIGENTE
ex Decreto Sindacale 21/2022
AREA ATTIVITA' PRODUTTIVE E
VALORIZZAZIONE DELLA CITTA'
COCCIA GIUSEPPE²

¹ Firma autografa sostituita dall'indicazione a stampa ai sensi dell'art. 3, co. 2, del D.lgs. 39/93

² Documento informatico firmato digitalmente, ai sensi del D.lgs. n.82/2005, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente Determina è pubblicata all'Albo Pretorio in data 23/12/2022 n° 003994 del Registro di Pubblicazione.



L'Incaricato di Segreteria Generale
per la pubblicazione
BASILI FABRIZIA¹

La presente determina è stata pubblicata all'Albo Pretorio dal 23/12/2022 al 07/01/2023.



L'Incaricato di Segreteria Generale
per la pubblicazione
BASILI FABRIZIA¹

¹Firma autografa sostituita dall'indicazione a stampa ai sensi dell'art. 3, co. 2, del D.lgs. 39/93
