

AVVISO PUBBLICO
INDAGINE DI MERCATO MEDIANTE AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLE PROCEDURE NEGOZiate EX ART. 36 DEL D.LGS. 50/2016 DA ATTUARE TRAMITE RDO SUL MEPA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO INTEGRATO DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING CHE VALORIZZI IL TERRITORIO E LA RELATIVA OFFERTA TURISTICO-CULTURALE

Vista la Deliberazione di Giunta Comunale n. 270 del 15/12/2022 con la quale è stato deliberato indirizzo politico per l'acquisizione di un servizio integrato di Informazione, Comunicazione e Marketing che valorizzi il territorio e la relativa offerta turistico-culturale
Vista la determinazione dirigenziale n. 1794 del 23/12/2022 con la quale è stato approvato lo schema di cui al presente Avviso;

Il dirigente dell'Area Attività Produttive e Valorizzazione della Città

RENDE NOTO

che il Comune di San Benedetto del Tronto intende procedere all'affidamento del servizio integrato di Informazione, Comunicazione e Marketing che valorizzi il territorio e la relativa offerta turistico-culturale con procedura negoziata, di cui all'art. 36, comma 2, lett. b), del D. Lgs. 50/2016 ,
Pertanto ai fini dell'individuazione dell'operatore economico a cui affidare l'appalto nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 comma 1 del D.Lgs 50/2016, la stazione appaltante chiede agli operatori economici interessati di presentare formale manifestazione di interesse per essere invitati successivamente a presentare la propria offerta tramite procedura negoziata da effettuarsi sulla piattaforma telematica MEPA di CONSIP S.p.a. alla seguente URL <https://www.acquistinrete.it>.

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, esclude l'instaurazione di posizioni giuridiche nei confronti del Comune di San Benedetto del Tronto, che si riserva la facoltà, per ragioni di sua esclusiva competenza, di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito ad alcuna negoziazione con gli operatori che abbiano manifestato interesse senza che questi possano vantare alcuna pretesa.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale e, pertanto, non sono previste graduatorie , attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

1. STAZIONE APPALTANTE/AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Comune di San Benedetto del Tronto (AP)
viale A. De Gasperi n. 124, CAP 63074
CF e PI 00360140446 - Tel. +39 0735 7941
PEC protocollo@cert-sbt.it
SITO WEB www.comunesbt.it

Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il dott. Alessandro Amadio, Direttore del Servizio Sport e Turismo

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio ha per oggetto l'attività integrata di Informazione, Comunicazione e Marketing che valorizzi il territorio e la relativa offerta turistico-culturale, caratterizzata, a titolo esemplificativo e non esaustivo, da:

- realizzazione di uno studio del territorio che ne evidenzi i punti di forza e di debolezza, le opportunità e le criticità propedeutico alla progettazione di un piano di sviluppo territoriale che partendo da una valutazione dell'offerta turistica attuale e potenziale individui mercato di riferimento, target, canali, possibili collaborazioni/partnership e indichi future linee di sviluppo;
- attuazione di strategie di brand identity che consentano una valorizzazione integrata di tutte le caratteristiche sociali economiche e ambientali della destinazione e correlate attività di sviluppo di un marchio di identità territoriale che permetta di attivare in modo coordinato le strategie di marketing e comunicazione delle varie iniziative in programma nel breve medio e lungo periodo
- mappatura, implementazione e ottimizzazione degli strumenti esistenti di comunicazione istituzionale e turistica (online e offline) con particolare riferimento al sito turismo.comunesbt.it;
- programmazione e realizzazione di innovative azioni di digital branding e digital marketing attraverso siti web, app, social media, video etc. con indicazione di strumenti/mezzi/iniziative, tempi e budget (communication mix e media strategy);
- mappatura e definizione degli eventi a rilevanza turistica (attuali e potenziali), con studio delle caratteristiche, (durata, periodo di svolgimento ecc.) finalizzato a potenziamento, integrazione e razionalizzazione delle iniziative;
- ideazione, gestione e attuazione di n. 10 interventi promozionali e di marketing, concordati con l'amministrazione, finalizzati alla promozione ed alla valorizzazione delle eccellenze territoriali con campagne ideate e sviluppate anche per essere veicolate sui principali social network con contestuale realizzazione di appositi materiali audiovisivi, multimediali, testuali ed applicazioni;
- attivazione di strategie marketing totale da sviluppare sfruttando le enormi potenzialità di aggiornati strumenti e canali di comunicazione integrata in grado di veicolare in maniera efficace tutte le attività e le opportunità del territorio che valorizzino il territorio e la relativa offerta turistica;

3. DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto decorrerà dal momento della sua sottoscrizione e avrà una durata di 15 mesi.

La Stazione appaltante si riserva la facoltà di dare avvio all'esecuzione anticipata dei contratti nelle more della stipula dei contratti stessi.

4. IMPORTO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

L'importo complessivo dell'appalto è stimato in Euro 20.000,00 IVA compresa

5. REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare manifestazione di interesse a partecipare alla procedura prevista dal presente Avviso tutti gli operatori economici che al momento della presentazione della manifestazione:

- non incorrano nei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016
- non abbiano debiti/pendenze nei confronti dell'Ente.
- siano abilitati sulla piattaforma MEPA, bando "Servizi" Categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";
- siano in possesso dei seguenti requisiti di cui all'art. 83 del D.lgs. 50/2016:
 - requisiti di idoneità professionale: Sono autorizzati a presentare domanda di partecipazione solo gli operatori economici regolarmente iscritti alla Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura per attività coincidente (*In caso di*

Raggruppamento Temporaneo d'Imprese o altre forme di associazione il presente requisito dovrà essere posseduto da ciascuna impresa partecipante);

- requisiti di capacità tecnica-professionale: gli operatori economici devono dimostrare di possedere esperienza acquisita, consistente nella realizzazione di progetti di comunicazione online, campagne di web marketing, redazione e realizzazione di progetti di sviluppo strategico con vocazione digitale, attività di direzione creativa e pianificazione strategie di marketing, progetti di brand identity, grafica, sistemi informativi *(In caso di Raggruppamento Temporaneo d'Imprese o altre forme di associazione il presente requisito dovrà essere posseduto cumulativamente dal raggruppamento, coerentemente con le rispettive quote di esecuzione, purchè la mandataria lo possedga in parte prevalente, al fine di garantire le capacità tecniche per l'assolvimento del servizio);*

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire istanza di partecipazione alla manifestazione di interesse resa con dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 secondo il modello allegato "B"), debitamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante, unitamente a fotocopia del documento di riconoscimento del dichiarante. L'istanza dovrà pervenire **entro le ore 12 del 16/01/2023** al Comune di San Benedetto del Tronto sito in Viale De Gasperi 124 - 63074 San Benedetto del Tronto (AP) esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo protocollo@cert-sbt.it e dovrà recare come oggetto **"Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura negoziata l'affidamento del servizio integrato di Informazione, Comunicazione e Marketing che valorizzi il territorio e la relativa offerta turistico-culturale"**.

Faranno fede il giorno e l'orario di arrivo e non saranno ammesse candidature aggiuntive o sostitutive pervenute dopo la scadenza del termine di ricezione indicato nel presente Avviso.

7. PROCEDURA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

In esito all'istruttoria delle manifestazioni di interesse, il Responsabile del procedimento provvederà previa verifica della completezza delle dichiarazioni in ordine al possesso dei requisiti previsti dall'art. 5, a redigere un elenco delle ditte ammesse, il cui accesso, salvo le posizioni individuali, rimane differito, e delle ditte eventualmente escluse precisandone la motivazione.

La scelta del contraente sarà effettuata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D.Lgs.50/2016 e avverrà esclusivamente mediante RDO sulla piattaforma telematica del MEPA di CONSIP S.p.a. alla seguente URL <https://www.acquistinrete.it>. Si precisa che per favorire la massima partecipazione e garantire la concorrenza tra gli operatori economici l'Amministrazione Comunale non procederà ad alcun sorteggio ma inviterà alla fase successiva tutti i concorrenti che avranno manifestato la volontà di partecipare, fatto salvo il possesso dei requisiti sopra indicati .

Ai concorrenti ammessi alla fase successiva verrà richiesto di formulare la propria offerta.

L'appalto verrà aggiudicato sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. 50/2016 ,

Qualora pervenga una sola manifestazione di interesse da parte di un unico operatore economico, che dimostri il possesso di tutti i requisiti richiesti nell'avviso, si procederà attraverso affidamento diretto.

8. ULTERIORI INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Per quanto non espressamente previsto e disciplinato con il presente avviso, si applicano le norme vigenti in materia ed il regolamento per la disciplina dei contratti.

Le richieste di informazioni e chiarimenti dovranno avvenire a mezzo PEC all'indirizzo protocollo@cert-sbt.it o mail ordinaria al Servizio Sport e Turismo all'indirizzo turismo@comunesbt.it

9. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale del Comune di San Benedetto del Tronto raggiungibile alla URL <https://www.comunesbt.it> sul Profilo del Committente

10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs.n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali"(nel seguito anche "Codice privacy") ed ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE"), le informazioni e i dati personali acquisiti saranno utilizzati in ossequio alla normativa citata e in adempimento ai fini del procedimento amministrativo per il quale sono richiesti e verranno utilizzati solo per tale scopo e i soggetti partecipanti prestano il loro consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione tecnico-amministrativa del procedimento avviato.