



Copia di Determinazione

N. 1383 data 25/10/2019

Reg. SETT-SOCSVIL
2019/547
Classifica I.12

Oggetto: PROMOZIONE DELLA CAMPAGNA DI
VENDITA DEI BIGLIETTI DELLA STAGIONE
TEATRALE 2019/2020

IL DIRIGENTE POLITICHE SOCIALI WELFARE DEL CITTADINO E SVILUPPO STRATEGICO

PREMESSO che, con deliberazione del Consiglio comunale n. 14 del 23/03/2019, è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2019/2021 nel quale è ricompreso il capitolo 0101.13.282 “Spese per comunicazioni istituzionali”;

RILEVATO che:

- come da indicazioni dell'Amministrazione, è necessario rafforzare la comunicazione istituzionale in vista dell'apertura della campagna di vendita dei biglietti per la stagione teatrale 2019/2020 in quanto, per la prima volta, tutti gli spettacoli in cartellone sono proposti in doppia recita e quindi con un raddoppio di fatto dei posti disponibili;

- tale rafforzamento è ritenuto necessario per integrare l'attività già svolta o in corso di svolgimento attraverso gli strumenti di comunicazione già a disposizione del Comune (Bollettino Ufficiale Municipale, sito internet, pesalettere, canali social, comunicati stampa) utilizzando mezzi in grado di raggiungere con tempestività destinatari che difficilmente utilizzano strumenti telematici per essere informati;

- che tali mezzi integrativi possono essere individuati nei due quotidiani cartacei che pubblicano pagine dedicate al territorio di San Benedetto del Tronto, ovvero il Resto del Carlino e il Corriere Adriatico;

DATO ATTO che:

- la società PI EMME spa – via Montello 10 – Roma – Partita IVA 05122191009, concessionaria della pubblicità per il Corriere Adriatico, appositamente interpellata, ha presentato un preventivo, conservato agli atti di ufficio, per la pubblicazione di una inserzione pubblicitaria di dimensioni 174 X 225 mm. sulla pagina locale del giornale al prezzo di euro 169,00 più IVA per un totale di euro 206,18;

- la società Spede **S.p.A.** - Partita IVA 00326930377, concessionaria della pubblicità per il Resto del Carlino, appositamente interpellata, ha presentato un preventivo, conservato agli atti di ufficio, per la pubblicazione di una inserzione pubblicitaria di dimensioni 154 X 232 mm. sulla pagina locale del giornale al prezzo di euro 157,00 più IVA per un totale di euro 191,54;

CONSIDERATO CHE:

- non risulta ancora efficace il sistema di qualificazione, previsto dall'articolo 38 del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei contratti);

- in caso di affidamento di importo inferiore ai 40.000 euro, l'articolo 37, comma 1, del D. Lgs. 50/2016, prevede che “Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza”;

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, come modificato dal comma 130 art. 1 legge 145/2018 (legge di Bilancio 2019), secondo cui le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs. 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a euro 5.000,00 e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della Pubblica amministrazione, ovvero al sistema telematico messo a disposizione della centrale di committenza regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

RITENUTO, per le ragioni sopra esposte, di poter affidare direttamente alle ditte suindicate i servizi di pubblicazione di due inserzioni pubblicitarie dalle caratteristiche sopra esposte;

DATO ATTO che, in considerazione del valore del presente affidamento, risulta applicabile la previsione l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, come modificato dal comma 130 art. 1 legge 145/2018 (legge di Bilancio 2019) in base al quale è possibile la procedura negoziata mediante affidamento diretto;

DATO ATTO che sono stati acquisiti i CIG per le prestazioni in oggetto che sono i seguenti:

- per la prestazione affidata a PIEMME spa:Z1B2A4A5CA

- per la prestazione affidata a SPEED spa:Z032A4A62F

RAVVISATA quindi la necessità, per il pagamento dei servizi in oggetto, di impegnare nel Bilancio dell'anno 2019 la somma di € 397,72 sul capitolo 0101.13.282 “Spese per comunicazioni istituzionali”;

ATTESO il rispetto delle prescrizioni contenute nel documento di conformità, come adottato dal Segretario generale con proprio atto n. 852 del 03/07/2019 e comunicato agli uffici con nota circolare n. 44729 del 05/07/2019;

RICHIAMATI l'art. 42 dello Statuto Comunale e il D. Lgs. 267/2000

DETERMINA

1. di affidare, per le motivazioni narrate in premessa, il servizio di pubblicazione di due inserzioni pubblicitarie volte a promuovere la campagna di vendita dei biglietti per la stagione teatrale della Città 2019/2020 alle società Piemme spa e Speed spa, rispettivamente concessionarie della pubblicità sui quotidiani “Corriere Adriatico” e “Il Resto del Carlino”;
2. di impegnare, per lo svolgimento del servizio, la somma complessiva di € 397,72 sul capitolo 0101.13.282 “Spese per comunicazioni istituzionali”;
3. di dare atto che i CIG acquisiti per le prestazioni in oggetto sono i seguenti:
4. - per la prestazione affidata a PIEMME spa:Z1B2A4A5CA per un importo di euro 169,00 più IVA per un totale di euro 206,18;
5. - per la prestazione affidata a SPEED spa:Z032A4A62F per un importo di euro 157,00 più IVA per un totale di euro 191,54;
6. di dare atto ai sensi dell’art.183 comma 8 del D.Lgs.267/2000:
 - ⤴ - che l’obbligazione giuridica derivante dalla presente determinazione diviene esigibile nell’esercizio finanziario 2019 che le liquidazioni conseguenti saranno disposte indicativamente entro dicembre 2019;
 - ⤴ - che l’impegno di spesa e i termini di liquidazione sopra indicati risultano compatibili con i relativi stanziamenti di bilancio di competenza e di cassa e con le regole di finanza pubblica;
7. - di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l’art. 147- bis del D. Lgs. N. 267/2000;
8. di dare atto che sono state effettuate le verifiche previste dall’art. 9 del D.L. n.78 del 01/07/2009 e che non esistono situazioni di conflitto d’interesse anche potenziale ai sensi dell’art. 6 bis della L. 241/90 e dell’art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;
9. di individuare, quale responsabile del procedimento, il dr. Eugenio Anchini – direttore del Servizio Rapporti con il Cittadino e Comunicazione Pubblica
10. di dare atto altresì che il presente provvedimento è accessibile sull’Albo pretorio on - line per il periodo di pubblicazione previsto dalla legge e nelle sezioni “Atti amministrativi” e “Amministrazione Trasparente” del sito internet del Comune di San Benedetto del Tronto.

Ai sensi dell’art. 151, comma 4, del decreto legislativo n. 267/2000, questo provvedimento diviene esecutivo con l’apposizione del visto di regolarità contabile.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

dr. Eugenio Anchini

II DIRIGENTE
ex Decreto Sindacale 6/2017
POLITICHE SOCIALI WELFARE DEL CITTADINO E
SVILUPPO STRATEGICO
dott.ssa Catia Talamonti

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente Determina è pubblicata all'Albo Pretorio in data 25/10/2019 n° 3511 del Registro di Pubblicazione.



Il Direttore del Servizio
Segreteria Generale

La presente determina è stata pubblicata all'Albo Pretorio dal 25/10/2019 al 08/11/2019.



Il Direttore del Servizio
Segreteria Generale

La presente copia, di n. _____ fogli, è conforme all'originale depositato agli atti in questo Ufficio.

li _____



Il Direttore del Servizio
Segreteria Generale
